

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SALERNO



**Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali
(Management & Information Technology)**

**“Comunicazione e Innovazione:
content analysis dei siti web delle imprese farmaceutiche”**

ABSTRACT

La tesi si pone quale principale obiettivo di ricerca la comprensione delle modalità con cui viene comunicata l'innovazione, valutando, nello specifico, come tale aspetto della comunicazione avvenga nell'ambito del settore farmaceutico da parte degli esperti e degli studiosi di management.

Il disegno della ricerca è stato strutturato in tre fasi. Le prime due fasi mirano a comprendere la comunicazione e l'innovazione nelle imprese dal punto di vista degli esperti (Fase I) e degli studiosi di management (Fase II). L'ultima fase (Fase III) verte sull'analisi delle concordanze utile per la definizione di un contesto comune di comunicazione, condivisibile e comprensibile da parte degli esperti di settore e degli studiosi di management.

Infine, si valutano le possibili implicazioni dello studio evidenziando i limiti e le ricerche future.