



*Ministero dell'Istruzione
dell'Università e Ricerca*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

UNIVERSITA' DEGLI STUDI

Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali Management & Information Technology (DISTRA – MIT)

**Dottorato di Ricerca in
Marketing e Comunicazione
(XIII Ciclo)**

**Contratti di Rete e Marketing Internazionale:
indagine sulla diffusione della modalità contrattuale in Italia
e riflessi sull'internazionalizzazione**

Anno Accademico 2013/2014

CANDIDATO
Dott. Antonio Siniscalchi

TUTOR E CORDINATORE
Ch.mo Prof. Alfonso Siano

PREMESSA E OBIETTIVI DI RICERCA

INTERNAZIONALIZZAZIONE

MULDIMENSIONALE

INTERTEMPORALE

SPAZIALE

Q
U
E
S
T
I
O
N
E
R
I
C
H

GAP COGNITIVO E MANAGERIALE

IMPRESSE PICCOLE
MEDIE DIMENSIONI

SCARSITA' RISORSE ECONOMICHE



CONTRATTI DI RETE



ISTITUZIONI
PROATTIVE

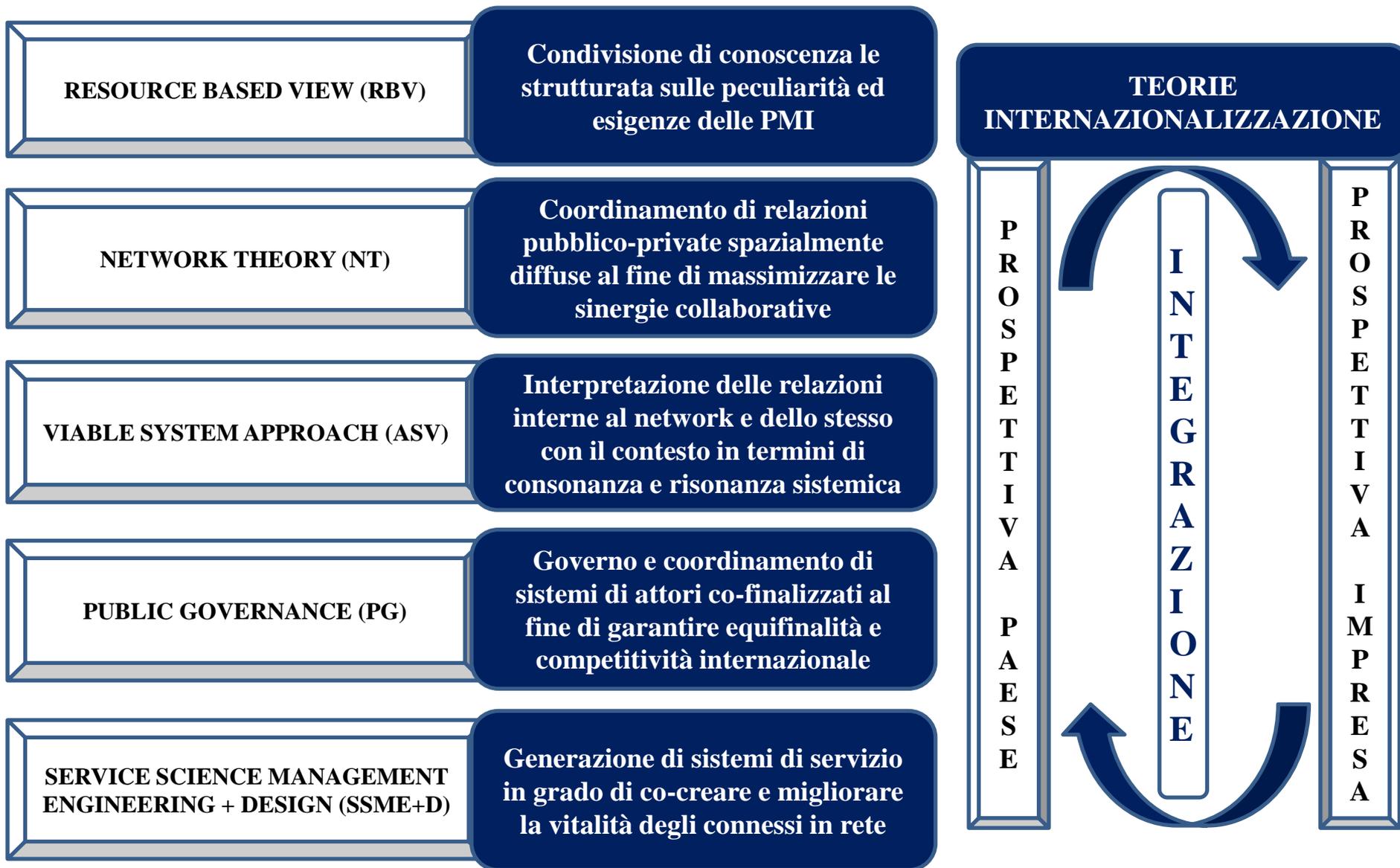


O
B
I
E
T
T
I
V
I

Sistematizzare e classificare le modalità
di diffusione del Contratto di Rete in Italia

Evidenziare l'utilizzo del Contratto di Rete come strumento e
non solo causa dei processi di internazionalizzazione delle imprese

IMPIANTO CONCETTUALE



TEORIE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Integrazione prospettiva Paese-impresa

PROSPETTIVA PAESE

Teoria del Vantaggio Assoluto
(Smith A., 1776)

Teoria del Vantaggio Comparato
(Ricardo D., 1817)

**Teorema del fattore
proporzione e dotazione**
(Heckscher E. Ohlin B., 1933
Samuelson P., 1948)

Teoria degli Investimenti Esteri
(Hymer S.H., 1960
Dunning J. H., 1993
Calvet J.L., 1981)

PROSPETTIVA IMPRESA – SCIENZA COMPORTAMENTALE

Teoria Neoclassiche della Finanza
(Dunning J.H., Rugman A.M., 1985)

Teoria del Ciclo di Vita del Prodotto
(Vernon R., 1966)

**Teoria del Costo
Economico di Transazione**

(Coase R., 1937
Williamson O.E., 1975
Anderson E., Gatignon H., 1986
Erramilli M.K., Rao C.P., 1993)

Teoria dell'internazionalizzazione
(Buckley P.J., 1976
Casson M., 1979
Rugman A.M., 1981)

Paradigma Eclettico
(Dunning J., 1977, 1980, 1988, 1993)

Catena del valore distribuita
(Johanson J., Wiedersheim-Paul F., 1975)

Modelli di internazionalizzazione
(Johanson J., Vahlne J.E., 1977, 1990)

**Innovation Related
Internazionalization Model**

(Rogers E.M., 1962)
Bilkey W.J., Tesar G., 1977
Cavusgil S.T., 1980
Reid S., 1981
Czinkota M., 1982)

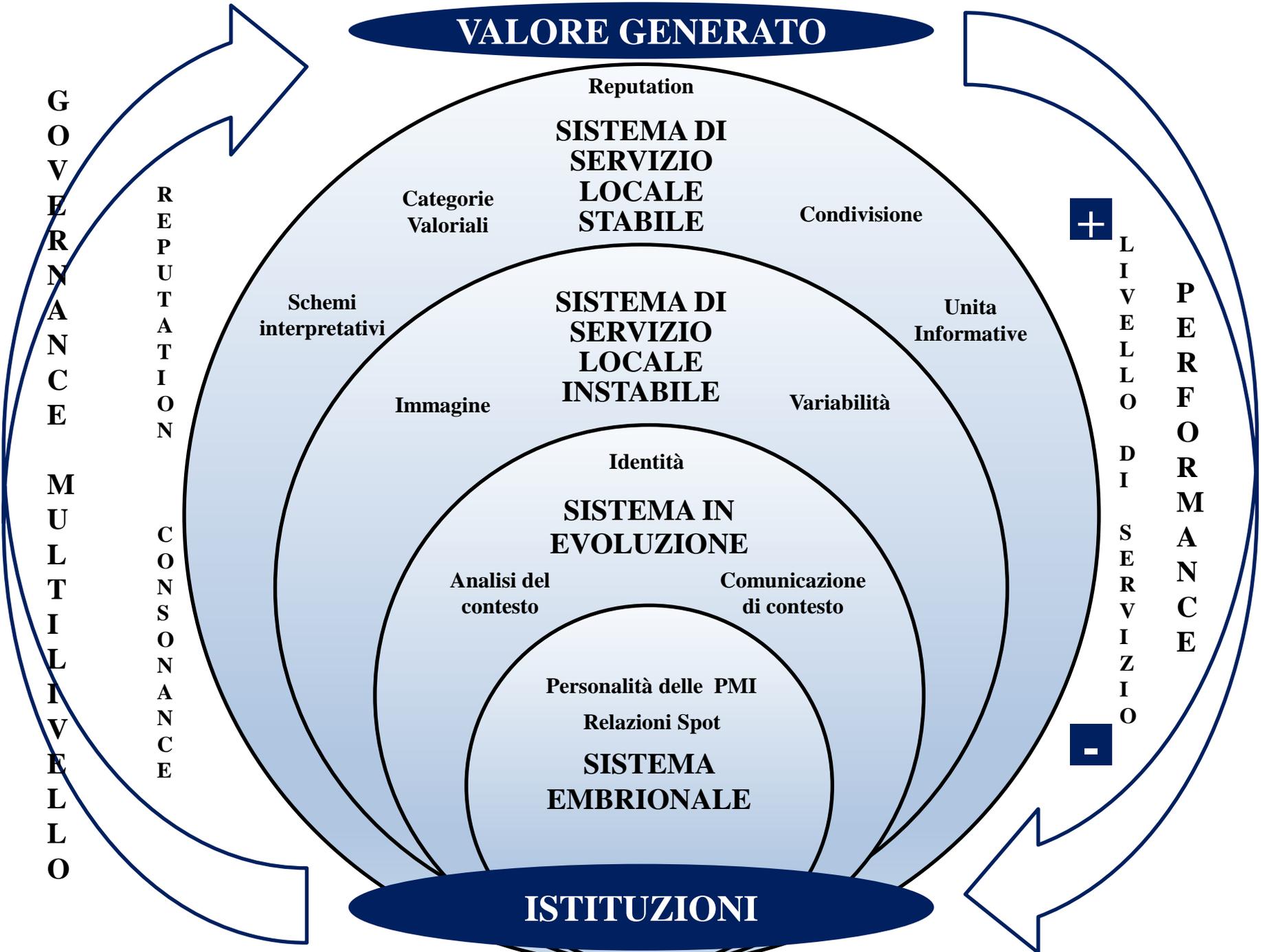
Network Perspective
(Pfeffer J., Salancik G., 1978
Cyert R.M., March J.G., 1963)

Theory of International New Ventures
(Oviatt B.M., McDougal P.P.,
1994, 1995, 1997, 2005)

Modelli di interazione
(Granovetter M., Swedberg R., 1992
Burt R., 1992
Sorensen, J. B., 1999
Johanson, J. & Mattsson, L-G., 1988)



VALORE GENERATO



GOVERNANCE MULTILIVELLO

REPUTATION CONSONANCE

+

LIVELLO DI SERVIZIO

PERFORMANCE

-

ISTITUZIONI

SISTEMA DI SERVIZIO LOCALE STABILE

SISTEMA DI SERVIZIO LOCALE INSTABILE

SISTEMA IN EVOLUZIONE

SISTEMA EMBRIONALE

Reputation

Categorie Valoriali

Condivisione

Schemi interpretativi

Unita Informative

Immagine

Variabilità

Identità

Analisi del contesto

Comunicazione di contesto

Personalità delle PMI
Relazioni Spot

METODO DI RICERCA, E MODALITA' DI TRATTAMENTO DEI DATI SECONDARI



FONTE DEI DATI E CAMPIONE DI INDAGINE

FONTI DEI DATI SECONDARI

- *“Rassegna dei principali risultati qualitativi. I Contratti di rete”* – Elaborazioni Unioncamere su dati Infocamere (aggiornamenti al 21 aprile 2012, al 29 dicembre 2012, 1 aprile 2013, 31 dicembre 2013);
- *“Riepilogo sui contratti di rete”* – Aggiornamento al 1 giugno 2014 Infocamere;
- Raccolta di informazioni on-line mediante l’analisi incrociata delle informazioni derivanti dai siti Web e delle relative pagine esplicative dei mercati con cui l’organizzazione reticolare mediante Contratto di Rete si relaziona con i mercati esteri, i dati del Registro imprese alla sezione Contratti di Rete e i dati di Unioncamere.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

CONTRATTI REGISTRATI

1298

EVIDENZA EMPIRICA DELLA RICERCA

Status quo dei Contratti di Rete al 21 aprile 2012

ANNO 2010: 25 CONTRATTI

Marzo – Luglio: 7 contratti

Settembre – Dicembre: 18 contratti

ANNO 2011 (FINO AL 5 DICEMBRE): 189 CONTRATTI

Gennaio – Aprile: 29 contratti

Maggio – Agosto: 81 contratti

Settembre – Dicembre: 79 contratti

ANNO 2012 (DAL 5 DICEMBRE 2011 AL 21 APRILE 2012): 113 CONTRATTI

5 dicembre 2011 – 28 marzo 2012: 91 contratti

28 marzo – 21 aprile 2012: 22 contratti

TOTALE CONTRATTI FINO AL 21 APRILE 2012: 327

EVIDENZA EMPIRICA DELLA RICERCA

Dimensioni delle reti

N. DI SOGGETTI PER CONTRATTO DI RETE	N.DI CONTRATTI DI RETE			
	APRILE 2012	DICEMBRE 2012	APRILE 2013	DICEMBRE 2013
2 IMPRESE	64	92	101	165
3 IMPRESE	82	175	219	400
TRA 4 E 9 IMPRESE	144	310	367	615
TRA 10 E 50 IMPRESE	36	69	80	117
OLTRE 50	1	1	1	1
TOTALE	327	647	768	1298

Ripartizione dei soggetti aderenti ai Contratti per forma giuridica

NATURA GIURIDICA	N.DI SOGGETTI			
	APRILE 2012	DICEMBRE 2012	APRILE 2013	DICEMBRE 2013
SOCIETA' DI CAPITALE	1198	2275	2659	4239
SOCIETA' DI PERSONE	224	437	522	863
IMPRESE INDIVIDUALI	189	350	431	696
COOPERATIVE	95	228	276	449
ALTRE FORME	27	60	65	111
FONDAZIONI	2	6	7	2
ASSOCIAZIONI	0	4	4	25
TOTALE	1735	3360	3964	6385

EVIDENZA EMPIRICA DELLA RICERCA

Distribuzione regionale dei soggetti aderenti a contratti di rete e dei contratti di rete

	APRILE 2012		DICEMBRE 2012		APRILE 2013		DICEMBRE 2013	
REGIONI	N.S.	N.C.	N.S.	N.C.	N.S.	N.C.	N.S.	N.C.
ABRUZZO	54	13	110	25	152	29	519	135
BASILICATA	47	10	77	17	84	18	109	27
CALABRIA	24	7	27	9	27	9	77	19
CAMPANIA	54	25	124	36	132	42	194	62
EMILIA ROMAGNA	188	51	482	145	599	185	937	285
FRIULI VENEZIA GIULIA	49	20	75	29	81	31	118	41
LAZIO	88	34	176	68	229	82	363	136
LIGURIA	20	8	42	16	59	21	98	33
LOMBARDIA	409	103	782	198	983	253	1579	438
MARCHE	92	30	159	52	165	54	244	80
MOLISE	4	2	12	7	12	7	17	11
PIEMONTE	69	24	161	51	177	54	240	84
PUGLIA	89	28	127	39	153	44	292	78
SARDEGNA	48	12	87	18	106	23	180	36
SICILIA	16	10	22	14	30	17	74	31
TOSCANA	297	47	496	81	527	86	665	118
TRENTINO ALTO ADIGE	18	9	32	16	37	22	65	39
UMBRIA	13	7	101	17	103	18	152	34
VALLE D'AOSTA	0	0	1	1	1	1	1	1
VENETO	156	51	297	91	307	102	461	146
TOTALE ITALIA	1735	327	3360	647	3964	768	6385	1298

Ripartizione settoriale dei soggetti aderenti a contratti di rete

SETTORE ECONOMICO	NUMERO SOGGETTI			
	Aprile 2012	Dicembre 2012	Aprile 2013	Dicembre 2013
Agricoltura, silvicoltura	91	166	194	288
Altre attività di estrazione da cave	1	5	5	7
Industrie alimentari	61	143	176	272
Sistema moda	89	160	192	300
Beni per casa e tempo libero	92	226	245	347
Altre ind. Manifatturiere	49	93	100	151
Chimica, gomma, plastica	62	101	108	168
Lavorazione metalli	186	297	327	501
Elettronica	83	139	163	252
Meccanica e mezzi di trasporto	121	224	245	352
Public utilities (energia, gas, acqua...)	/	29	30	57
Costruzioni e bioedilizia	157	337	390	611
Commercio all'ingrosso	78	200	246	441
Commercio al dettaglio	25	62	85	189
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	33	65	82	177
Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici	18	47	91	212
Servizi dei media e della comunicazione	/	30	35	48
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	90	188	245	406
Servizi finanziari e assicurativi	12	31	38	61
Servizi operativi di supporto a imprese e persone	78	130	153	269
Servizi avanzati di supporto alle imprese	205	384	471	794
Istruzione e servizi formativi privati	25	46	51	78
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	/	82	105	143
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	67	146	155	191
Non classificate ateco	110	19	23	45
Varie (associazioni, fondazioni, etc.)	2	10	9	25
TOTALE	1735	3360	3964	6385

EVIDENZA EMPIRICA DELLA RICERCA

Distribuzione per macrosettore di attività economica delle imprese aderenti a contratti di rete

MACROSETTORI ECONOMICI	NUMERO DI IMPRESE			
	APRILE 2012	DICEMBRE 2012	APRILE 2013	DICEMBRE 2013
Agricoltura	91	166	194	288
Attività estrattive	1	5	5	7
Industria in senso stretto	743	1383	1556	2343
Public utilities	N.C.	29	30	57
Attività commerciali	103	262	331	630
Costruzioni/edilizia	157	337	390	611
Servizi alle imprese	418	828	1024	1755
Altri servizi	110	321	402	624
Non classificate ateco	110	19	21	45
TOTALE	1733	3350	3953	6360

EVIDENZA EMPIRICA DELLA RICERCA

Ripartizione regionale delle reti coinvolte in processi di internazionalizzazione mediante Contratto di Rete

REGIONI	N. DI RETI IN CUI SONO COINVOLTE IMPRESE DELLA REGIONE	NUMERO RETI INTERNAZIONALIZZATE
ABRUZZO	194	136
BASILICATA	26	6
CALABRIA	26	11
CAMPANIA	80	37
EMILIA R.	454	194
FRIULI VENEZIA GIULIA	43	28
LAZIO	180	105
LIGURIA	40	15
LOMBARDIA	722	348
MARCHE	123	79
MOLISE	11	4
PIEMONTE	108	56
PUGLIA	103	39
SARDEGNA	55	28
SICILIA	39	16
TOSCANA	197	116
TRENTINO ALTO ADIGE	37	10
UMBRIA	35	27
VALLE D'AOSTA	1	1
VENETO	214	107
TOTALE ITALIA	2688	1363

LIMITI DELLA RICERCA E IMPLICAZIONI MANAGERIALI

L
I
M
I
T
I

**ORIZZONTE TEMPORALE
DI RIFERIMENTO**

Impossibilità di effettuare indagini comparative delle reali performance raggiunte con gli obiettivi prefissati

**DISOMOGENEITA'
REGIONALE**

Diversità di promozione e diffusione del Contratto di Rete

I
M
P
L
I
C
A
Z
I
O
N
I

C
O
N
S
O
N
A
N
C
E

SERVIZI

Creare le condizioni per generare l'adeguatezza strutturale tra le componenti network internazionale mediante la condivisione di informazioni e modelli

MISSION E STRATEGIA

Creare le condizioni per la condivisione della personalità del Sistema di Servizio al fine di fornire una value proposition unica

VARIETA'

Adeguatezza delle strutture e delle componenti sistemiche funzionali all'internazionalizzazione

VALORE

Condivisione di valori e convinzioni al fine di sviluppare un'immagine del Sistema di Servizio a livello internazionale

DRIVER

R
E
P
U
T
A
T
I
O
N

SODDISFAZIONE

Livello di gradimento, fiducia e rispetto generato dal sistema di servizio frutto della stabilità dei rapporti tra quest'ultimo e gli stakeholder con cui si relaziona

COMPETENZE

Esplicitazione delle competenze all'interno e all'esterno del network al fine di mantenere alti standard di qualità, velocità e produttività

VISION E LEADERSHIP

Esplicitazione del ruolo che il Sistema di Servizio assume nel contesto basandosi su una stabilità della leadership, espressa in termini di visione strategica

GOVERNANCE

Efficienza ed efficacia dei processi bottom-up al fine di ottenere una condivisione integrata delle risorse e delle competenze del network internazionale

F
I
D
U
C
I
A

I
S
T
I
T
U
Z
I
O
N
A
L
E

CONCLUSIONI

E' stata evidenziata la diffusione del contratto di rete tra le PMI del tessuto imprenditoriale italiano denotandone le differenze esistenti a livello regionale

E stato evidenziato il legame crescente tra processi di internazionalizzazione e adozione del Contratto di Rete a prescindere dalle motivazioni iniziali per cui lo stesso viene redatto tra due e più imprese, configurando la forma contrattuale come strumento e non solo causa dell'intrapresa dei mercati esteri

...per il futuro:

Qualificare il territorio come sistema che evolve allo scopo di consolidare una reputation nazionale proiettabile sul mercato globale

BANCHE DATI PROATTIVE

ATTRIBUZIONE PESI DRIVER DI CONSONANZA E REPUTATION

**ISTITUZIONI
NAZIONALI
E LOCALI**

SOVRANITA' SU SCALA GLOBALE

**SOCIETA'
CIVILE**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!!

29 APRILE 2015