



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, SOCIALI E DELLA
COMUNICAZIONE**

**CORSO DI DOTTORATO IN SCIENZE DEL LINGUAGGIO, DELLA
SOCIETÀ, DELLA POLITICA E DELL'EDUCAZIONE**

CURRICULUM A - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

XXXIV CICLO

SINTESI TESI DI DOTTORATO

**INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y USO DE LA GUADUA EN LA
REGIÓN DEL EJE CAFETERO COLOMBIANO**

Tutor:

Prof. Maddalena della Volpe

Candidato:

Alexandra Jaramillo Gutiérrez

Il Coordinatore:

Prof. Filippo Fimiani

ANNO ACCADEMICO 2021/2022

Resumen

El emprendimiento juega un papel importante en el desarrollo de los países. En los últimos años ha tomado más fuerza, convirtiéndose en uno de los motores de crecimiento de las naciones. El tejido empresarial colombiano se caracteriza por contar con un porcentaje mayor de MiPymes. En relación con su supervivencia, son las microempresas quienes sobreviven en menos proporción comparadas con las grandes empresas. Este tejido empresarial está alineado con el tejido de la región América Latina y el Caribe, evidenciando una necesidad de trabajar en el fortalecimiento de estrategias de inicio y consolidación de los emprendimientos. Nuestra tesis pretende proponer un proceso para el desarrollo del emprendimiento centrado en las personas mediante la metodología de Design Thinking, a partir del aprovechamiento de la guadua en el Eje Cafetero colombiano. En el primer capítulo desarrollamos el concepto de innovación con sus diferentes postulados y presentamos la metodología de Design Thinking. En el segundo capítulo describimos el contexto empresarial e innovador del Eje Cafetero colombiano con sus características y los apoyos institucionales ofrecidos. En el tercer capítulo consideramos los usos, propiedades y el contexto del bambú y la guadua en Colombia. Después, en el cuarto capítulo, desarrollamos nuestro camino empresarial mediante un proyecto de emprendimiento. Finalmente, concluimos considerando las herramientas del Design Thinking que se adecuan al contexto empresarial del país, averiguando su eficacia en el desarrollo de innovación y emprendimiento.

Abstract

Entrepreneurship plays an important role in countries' development. In recent years, it has taken on more strength by becoming one of the most significant growth engines in a nation. The Colombian entrepreneurial context is characterized by having a higher percentage of MiPymes. Regarding their survival, it is the micro-enterprises that survive less than the big ones. This entrepreneurial context is aligned with ones of the Latin America and the Caribbean region, evidencing a need to work on strengthening strategies for initiating and consolidating enterprises. Our thesis aims to propose a process for the development of entrepreneurship focused on people through the methodology of Design Thinking, applied on the use of guadua in the Colombian Coffee Axis. In the first chapter, we developed the concept of innovation

with its different postulates and presented the methodology of Design Thinking. In the second chapter, we described the entrepreneurial and innovative context of the Colombian Coffee Axis with its characteristics and the institutional supports offered. In the third chapter, we considered the uses, properties and context of bamboo and guadua in Colombia. Then, in the fourth chapter, we established our path through an entrepreneurial project. Finally, we concluded by considering the tools of Design Thinking that are adapted to the business context of the country, investigating its effectiveness in the development of innovation and entrepreneurship.