

# Valerio Massimo Felix

MARIKA MICHELAZZI - FONDAZIONE FELTRINELLI, ARABELLA SALVINI - UNIVERSITÀ DI MILANO

Per raccontare *Felix* abbiamo unito varie competenze (illustrazione e sceneggiatura) alla ricerca storica e alla comunicazione. Abbiamo creato il (fittizio) diario di viaggio di un giovane legionario al seguito di Giulio Cesare nel 59 a.C... La storia della recluta Felix viene raccontata non attraverso un libro, ma “foto per foto”: attraverso i suoi profili social, come se potesse condividere il suo mondo con la facilità dei ragazzi di oggi, dalla famiglia alla paga, dall’accampamento agli incontri coi celti.

Alla ricerca storica (dagli scritti di Cesare alle ricostruzioni) si implementa il meccanismo dello storytelling (crescita del personaggio), dell’illustrazione e del *graphic novel* (la regia delle immagini e la caratterizzazione) e dalla potenzialità dei social (didascalie in prima persona, contenuti facilmente condivisibili). Per rendere il progetto fruibile attraverso queste piattaforme e volgersi a un pubblico anche di molto giovani la storia prevede un taglio narrativo adatto.

