

6. La storia dello sport nei media: le sfide della memoria, i vincoli del linguaggio

PAOLO CARELLI - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO
EMANUELE DI MURO, FRANCESCO GALLO, DEBORAH GUAZZONI, ALESSANDRO MASTROLUCA, STEFANO MARRONE, DARIO RICCI - SOCIETÀ ITALIANA DI STORIA DELLO SPORT

La Società Italiana di Storia dello Sport, nata nel 2004, si pone come principale obiettivo la promozione della ricerca sulla storia dello sport e la sua diffusione in Italia e all'estero. Ne fanno parte un nutrito gruppo di storici di altissimo livello scientifico, tra cui molti hanno intrapreso la carriera giornalistica. In seno all'associazione è nata l'idea di iniziare un percorso di riflessione, del quale il poster rappresenta l'inizio, sugli strumenti di comunicazione della storia dello sport, anche in relazione con la crescente richiesta di cultura storico-sportiva, a cui negli ultimi anni è stato risposto con un sempre maggiore spazio sui mezzi di comunicazione, sia mass media tradizionali (giornali, radio e televisione), sia new media o media digitali (es.: siti web, giornali on line, forum, blog, web radio, social media). Il poster ha permesso di dare voce all'esperienza di alcuni significativi rappresentanti di varie forme di comunicazione (giornale, radio, cinema/documentario).

