

ABSTRACT

Questo lavoro focalizza l'attenzione sui Bilanci sociali delle università, indagando il ruolo svolto dagli stessi all'interno dei processi decisionali degli Atenei.

Il processo di managerializzazione che ha interessato il sistema universitario italiano nell'ultimo trentennio ha portato cambiamenti nei sistemi di gestione interna degli Atenei e nel sistema di relazioni esterne che vanno affrontati in termini gestionali, organizzativi e informativi. L'introduzione di modelli di gestione manageriale richiede agli Atenei una nuova capacità di pianificazione e rendicontazione e di dotarsi di strumenti che possano integrare quelli esistenti al fine di supportare l'organo di governo e il management nell'individuazione e definizione degli obiettivi strategici e nella verifica del loro grado di raggiungimento.

In tale contesto il bilancio sociale rappresenta lo strumento ideale per soddisfare i bisogni informativi degli stakeholder con cui l'università si interfaccia, mezzo di comunicazione dei risultati sociali delle attività promosse all'interno dell'Ateneo, al fine di garantire maggiore trasparenza verso gli interlocutori sia interni che esterni all'università.

Si intende, in particolare verificare se, *nella prassi, esiste un legame tra i contenuti del bilancio sociale e il piano strategico degli Atenei (Hp)*, al fine di cogliere l'importanza ed il ruolo attribuiti dagli organi di *governance* al bilancio sociale.

Con gli anni, il ruolo del bilancio sociale si è sempre più ampliato, tant'è che ad esso si riconoscono diverse funzioni: *comunicazione esterna, comunicazione interna, rendicontazione sociale, gestione/integrazione e supporto alla pianificazione/controllo delle strategie, verifica istituzionale, concertazione.*

Tuttavia, il bilancio sociale non può essere considerato come un documento a se stante, ma risulta inserito nell'ambito di un processo integrato "politica-analisi-pianificazione-gestione-controllo-comunicazione".

La ricerca si è articolata in due step:

- Il primo, ha previsto il ricorso ad un'indagine di tipo esplorativo-descrittivo e si è concentrata su un'analisi di tipo documentale incentrata sui bilanci sociali pubblicati dagli Atenei pubblici italiani;
- il secondo, finalizzato ad approfondire i risultati della ricerca descrittiva, si è avvalso del metodo del caso. L'indagine è stata improntata ad un approccio quali-quantitativo, basato sull'integrazione di più tecniche per beneficiare dei vantaggi offerti da ciascuna ed ottenere una migliore comprensione del fenomeno studiato.

Dall'analisi documentale è risultato che esiste un legame tra il bilancio sociale e i documenti di pianificazione strategica; tuttavia non è esplicitato come avvenga tale collegamento.

La ricerca descrittiva è stata approfondita con lo studio di un caso specifico - l'Università degli Studi di Salerno - per verificare il collegamento tra pianificazione strategica e rendicontazione sociale e l'effettivo impiego del bilancio sociale come strumento con finalità decisionali.

Il case study ha evidenziato che il bilancio sociale rappresenta un importante strumento di gestione e valutazione che garantisce il controllo interno e consente una pianificazione strategica, supportando le decisioni e le scelte all'interno dell'Ateneo di Salerno.