



*Ministero dell'Istruzione
dell'Università e Ricerca*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

**Tesi di Dottorato di Ricerca in
“Marketing e Comunicazione” (IX Ciclo)**

**“Brand value, marketing investments and
capital structure.
An empirical analysis”**

Candidato

Dott. Roberto De Luca

Coordinatore

Ch.mo Prof. Alfonso Siano

Tutor

Ch.mo Prof. Gerardino Metallo

Novembre 2010