

POSTER 11

Roberto Ibba e Sergio Nuvoli, #UNICA400. Raccontare i 400 anni dell'Università di Cagliari sul web

#UNICA400

Raccontare i 400 anni dell'Università di Cagliari sul web

Comunicazione istituzionale e Public History si incontrano per i 400 anni dell'Università di Cagliari

Nel 2020 l'Ateneo cagliaritano ha celebrato i 400 anni dalla concessione del privilegio di fondazione da parte del sovrano Filippo III. L'emergenza pandemica ha costretto il gruppo di lavoro a ripensare il calendario delle attività previste in presenza per realizzarle in modalità mista o a distanza. In quel contesto il sito web e i social network istituzionali sono diventati centrali nel rapporto di mediazione con il pubblico, nella trasmissione degli eventi, nel trasferimento di conoscenze storiche.

GLI EVENTI

Gli appuntamenti organizzati per le celebrazioni dei 400 anni sono iniziati a ottobre 2020 con due eventi a tema storico. Durante la conferenza stampa di presentazione del programma è stata inaugurata la mostra "400. Una Storia UniCa", curata da **Mariangela Rapetti, Marcello Schirru e Gianluca Scroccu** con la collaborazione di **Eva Garau, Myriam Mereu e Rita Pamela Ladogana**. Il secondo evento ha visto la presentazione del volume "L'Università di Cagliari e i suoi rettori", a cura di **Mariangela Rapetti, Eleonora Todde e Gianluca Scroccu**. A gennaio ed è stato presentato il portale **400.unica.it**, realizzato dal centro interdipartimentale DH UniCa, coordinato da **Giampaolo Salice**.

Il programma si è svolto da ottobre 2020 a ottobre 2022 con le iniziative proposte dalle sei facoltà dell'Ateneo: **Studi Umanistici, Medicina e chirurgia, Scienze, Scienze Economiche Giuridiche e Politiche, Ingegneria e Architettura, Biologia e Farmacia**.

L'evento centrale è stato l'inaugurazione dell'anno accademico, celebrata dall'allora rettore **Maria Del Zompo** il 4 marzo 2021. Con l'ultimo appuntamento, il concerto nell'Auditorium del Conservatorio di Cagliari, il 9 dicembre 2021 il nuovo rettore **Francesco Mola** ha chiuso l'anno di festeggiamenti.



LA COMUNICAZIONE

Nel contesto pandemico, la comunicazione digitale e social ha acquisito un ruolo ancora più funzionale rispetto a quanto avuto già negli anni precedenti. Il **Settore Comunicazione istituzionale** dell'Ateneo, oltre al tradizionale lavoro di veicolazione delle notizie dall'amministrazione verso l'esterno (soprattutto testate giornalistiche e televisioni) ha messo a disposizione le proprie competenze nella gestione della comunicazione social degli eventi, della trasmissione in streaming, del public engagement con gli stakeholders.

Ogni evento legato ai 400 anni è stato preceduto da un lavoro di preparazione con il lancio sul sito web dell'Ateneo, la diretta streaming sui canali Facebook e YouTube, il live posting sui social, la pubblicazione di eventuali video, la cronaca finale dell'evento condivisa su tutte le piattaforme. L'utilizzo degli hashtag **#UniCa400**, **#400unaStoriaUniCa** e **#unitinelsapere** ha caratterizzato tutti i post relativi agli eventi celebrativi e oggi permette la ricostruzione di un piccolo archivio digitale delle iniziative, così come le dirette streaming su YouTube. Tutte le notizie degli eventi sono disponibili nella sezione dedicata del sito web istituzionale **www.unica.it**.

LA STORIA

Oltre alla comunicazione e alla gestione degli eventi, nelle piattaforme dell'Università di Cagliari (in particolare Facebook che raggiunge il numero più elevato di followers) il Settore Comunicazione istituzionale ha realizzato un piano editoriale che, in accompagnamento agli eventi celebrativi d'ateneo, promuovesse il trasferimento di conoscenze storiche.

Sono stati pubblicati una serie di post storici che hanno avuto come tema le biografie di alcuni rettori o di personaggi rilevanti nella storia dell'università e della Sardegna (per esempio **Sigismondo Arquer, Francesco Ignazio Guiso, Giuseppe Brotzu**).

Dall'esperienza maturata per i 400 anni, la pubblicazione di post a carattere storico è proseguita anche nei mesi successivi con le rubriche social **#unicafaces**, sui personaggi illustri legati nel loro percorso formativo e professionale a UniCa, e **#unicaplaces**, che punta a valorizzare le strutture dell'ateneo (facoltà, musei, orto botanico).



Roberto Ibba – Assegnista di ricerca nel Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali dell'Università di Cagliari
Sergio Nuvoli – Responsabile Settore Comunicazione Istituzionale e della didattica, con gestione dei social (social web management), ufficio stampa e redazione web dell'Università di Cagliari