

Where studies on museum education and those on accessibility, participatory planning and communication practices, material culture and exhibition systems converge, we meet the object. Today, many museums and more broadly cultural institutions as well as academies are confronted with renewed interest in objects not only as historical documents but also as communication and therefore relationship devices. The materiality and concreteness of the object is the starting point for the cognitive development of the little ones, a memory activator for those who have lived a certain time, a clear and fragrant foothold for all those who approach history. Starting from a reference framework on some educational and exhibition practices created for and with museum audiences, the Panel intends to address some case studies. The three cases proposed, linked in particular to the history of the Resistance and the Second World War, try to exemplify the potential of historical narration in the museum starting from the object, without neglecting the challenging aspects linked to language and the relationship with the public. The first case refers to the Museum of the Republic of Montefiorino, in which Mirco Carrattieri examines an English beret of the Special Air Service; Gianluca Fulvetti offers an overview of the objects preserved in the Museum of Sant'Anna di Stazzema; Valeria Galimi focuses on some tools related to food preserved in the Museum of Deportation in Prato.

Panel 39 – aula 211

Quale storia nelle serie tv?

Coordinatrice: Mariangela Palmieri (Università di Salerno)

- Cecilia Novelli (Università di Cagliari), *Gli anni di piombo nelle serie Rai*
- Mariangela Palmieri (Università di Salerno), *“Basato su una storia vera”. Il cacciatore e la rimediazione di una storia dell’antimafia*
- Vanessa Roghi (ricercatrice indipendente), *Alla fine Pablo muore. Come le serie TV hanno inventato l’epica dei narcos (e ripensato la relazione fra storia e media)*
- Luca Barra (Università di Bologna), *Quanta Storia c’è nella sitcom americana. Nostalgia e vita quotidiana*

Negli ultimi anni è cresciuta presso il largo pubblico la fruizione di prodotti culturali a tema storico, in special modo attraverso le serie tv. Queste ultime fungono da mediatori del consumo di storia

e contribuiscono alla sua divulgazione. Oltre che sulla conoscenza storica del pubblico, i prodotti della serialità televisiva incidono su immaginari, memorie e identità collettive. La crescita delle piattaforme ha poi ulteriormente modificato il rapporto tra storia, immaginario e fruizione. La diffusione delle serie tv pone pertanto alcune questioni. Intanto, la lettura degli eventi del passato finalizzata a scopi legati all'intrattenimento e condotta attraverso gli occhi del presente espone al rischio di interpretazioni fuorvianti, se non addirittura di "usi pubblici della storia" (Gallerano, 1995), amplificati dal ricorso all'affabulazione, alla drammatizzazione e al far leva sulle emozioni. Inoltre, la diffusione delle serie tv pare ampliare la divaricazione tra questi prodotti, destinati al largo pubblico, e quelli della ricerca, certamente più rigorosi sul piano scientifico, ma rivolti nella maggioranza dei casi alla sola comunità accademica, ridotta a un circuito ristretto. Scopo del Panel è, pertanto, proporre un confronto sui processi di trasferimento del sapere storico attraverso le opere della serialità televisiva, problematizzando alcune questioni, quali il rapporto tra storia e metanarrazione storiografica, l'influenza sul senso comune storico, i rischi degli usi pubblici della storia, l'impatto sul ruolo dello storico di professione. La riflessione qui proposta riprende e declina in una forma nuova il tema di un Panel presentato a Santa Maria Capua Vetere, nell'ambito della III Conferenza Nazionale dell'AIPH svoltasi nel giugno 2019, e dedicato al rapporto tra l'immaginario e gli storici.

What history in TV series?

Coordinator: Mariangela Palmieri (University of Salerno)

- Cecilia Novelli (University of Cagliari), *The "Anni di piombo" in the Rai tv series*
- Mariangela Palmieri (University of Salerno), *"Based on a true story". 'Il Cacciatore' and the Remediation of an Anti-Mafia Story*
- Vanessa Roghi (independent researcher), *Pablo dies in the end. How TV series invented the narcos epic (and rethought the relationship between history and media)*
- Luca Barra (University of Bologna), *How much history there is in the American sitcom. Nostalgia and daily life*

In recent years, the fruition of history-themed cultural products has grown among the general public, especially through TV series. The TV series mediate the consumption of history and contribute

to its dissemination. In addition to the public's historical knowledge, TV serial products affect collective imaginaries, memories and identities. The growth of platforms has further altered the relationship between history, imaginary and fruition. The diffusion of TV series therefore raises certain questions. First of all, the reading of past events for entertainment purposes and conducted through the eyes of the present exposes us to the risk of misinterpretations, if not even 'public uses of history' (Gallerano, 1995), amplified by the use of affabulation, dramatisation and emotional appeal. Moreover, the spread of TV series seems to increase the gap between these products, destined for the general public, and those of research, which are certainly more rigorous on a scientific level, but in the majority of cases only addressed to the academic community, reduced to a restricted circuit. The aim of the Panel is, therefore, to propose a discussion on the processes of transferring historical knowledge through the television seriality works, problematising some issues, such as the relationship between history and historiographic metanarrative, the influence on the historical common sense, the risks of public uses of history, and the impact on the role of the professional historian. The reflection proposed here takes up and develops in a new form the theme of a Panel presented in Santa Maria Capua Vetere, as part of the III National Conference of the AIPH held in June 2019, and dedicated to the relationship between the imaginary and historians.

FORLILPSI – 11.15-12.45

Panel 40 – aula 209

Fotografia e Public History: questioni di metodo e casi di studio

Coordinatrice: Raffaella Biscioni (Università di Bologna)

- Adolfo Mignemi (Università di Modena e Reggio Emilia), *Usa della fotografia nelle mostre e nei musei di storia*
- Maurizio Lorber (Università di Trieste), *Immagini comuni per vicende straordinarie. La foto familiare nel campo per profughi stranieri della Risiera di San Sabba (1950-1956): implicazioni semiotiche, storiche ed emotive*
- Raffaella Biscioni (Università di Bologna), *Dalla fotografia all'immagine? Gli archivi fotografici nella transizione digitale: immaterialità, memoria e Public History*