



ABSTRACT

L'attualità delle tematiche relative all'internazionalizzazione - quale vincolo competitivo a cui nessuna impresa può sottrarsi - ed all'imprenditoria femminile - sintesi di un variegato e multiforme aggregato di competenze, capacità, abilità, esperienze personali e professionali difficilmente disaggregabili - è trasversale a tutte le industrie, compresa quella del turismo, che riveste un ruolo trainante dell'occupazione e dello sviluppo economico mondiale.

Dalla ricognizione dello stato dell'arte della letteratura su questi temi, tuttavia, il ruolo del genere risulta essere un aspetto scarsamente indagato ed esigui sono gli studi sull'internazionalizzazione delle imprese femminili service-based. Nell'ottica di contribuire a colmare tali gap, il presente lavoro si ripropone di analizzare il ruolo della diversità di genere nell'internazionalizzazione delle imprese alberghiere, accertando l'esistenza e la riconoscibilità per lo specifico business alberghiero di fattori distintivi del fare impresa al femminile in un contesto internazionale.

Le ipotesi di ricerca, strumentali al raggiungimento di tale obiettivo cognitivo, riguardano l'influenza della diversità di genere sulla propensione alla internazionalizzazione e sul processo decisionale di sviluppo internazionale delle imprese alberghiere. Vengono considerate, altresì, le relazioni intercorrenti tra la diversità di genere, il grado di internazionalizzazione e le barriere all'espansione oltreconfine delle imprese alberghiere.

La verifica empirica delle ipotesi di ricerca si avvale di un modello di analisi, che mutua dalla letteratura una serie di determinanti per ognuno dei costrutti identificabili nella propensione all'internazionalizzazione, nel grado di internazionalizzazione, nel processo decisionale di sviluppo internazionale e nelle barriere alla internazionalizzazione delle imprese alberghiere. Il modello di analisi proposto viene validato su un campione di 192 società (62 femminili e 130 maschili) operanti nel settore della ricettività alberghiera in provincia di Salerno.

Da un punto di vista operativo, l'indagine desk avviene mediante la raccolta e l'analisi di dati secondari; quella field, invece, attraverso la somministrazione di un questionario opportunamente costruito su scale single e multi-item.

I risultati emersi vengono discussi alla luce delle implicazioni di ricerca - con riferimento ai limiti ed agli sviluppi futuri dell'indagine - e dei risvolti manageriali che il presente studio potrebbe avere in termini di strategie di sviluppo e valorizzazione dell'imprenditorialità femminile nel contesto globale. Si addivene, altresì, alla elaborazione di un modello di imprenditorialità internazionale in una prospettiva di genere.



ABSTRACT

The topical issues related to internationalization - which is a competitive constraint that no firm can escape - and to female entrepreneurship - a synthesis of varied and diverse pool of skills, abilities, personal and professional experiences hardly ungrouped - run through all industry fields, including tourism, which plays a leading role in the employment and economic development worldwide.

However, the literature review about these topics outlines a theoretical and conceptual framework, which is not always clear, homogeneous and without gaps. In this regard, the gender's role is a topic poorly investigated and there are few studies on internationalization of service-based female firms.

In order to fill these gaps, this study aims to investigate the role of gender diversity in the internationalization of hotel industry, verifying the existence and identification in the hotel business of distinctive factors of female entrepreneurship in an international context. The research hypotheses - that are instrumental in achieving this cognitive objective - concern the influence of gender diversity on the internationalization propensity and the decision-making process of international development of the hotel firms. Are considered, also, the relationships between gender diversity, degree of internationalization and barriers to the international expansion of the hotel firms.

The theoretical framework proposed is an international business model, which borrows from the literature a set of determinants for each of the following constructs, as the internationalization propensity, the degree of internationalization, the decision-making process of international development and the internationalization barriers of hotel firms.

The model is validated on a sample of 192 companies (62 women-owned and 130 men-owned companies), that operate in the hotel accommodation industry in the province of Salerno (southern Italy). The desk research takes place through the collection and analysis of secondary data; the field research, instead, requires administration of a questionnaire structured in single and multi-item scales.

The results are discussed in light of the research implications - with reference to the limitations and future advances of the investigation - and the managerial implications that this study could have in terms of development and enhancement strategies of female entrepreneurship in the global context. Furthermore, an international business model is developed in a gender perspective.